

Notre équipe de mentors

Une initiative

 CLDEM
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 CLDEM
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 M
Moulin

Partenaire principal

 Desjardins
Centre d'excellence aux entreprises
Les Moulin

Partenaires régionaux

 jeunesse
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 CIE Lanaudière
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

Partenaires associés

 Québec
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 DDE
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 Moulin
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 Moulin
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

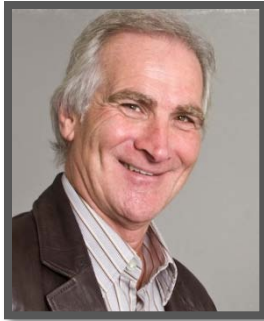
 Moulin
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

 Moulin
Centre de leadership des entreprises
des Moulin

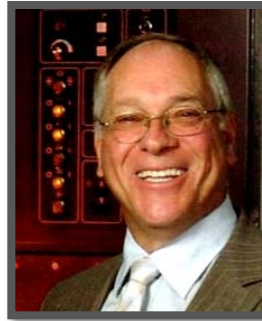
LA
RÉUSSITE
ÇA SE
PARTAGE



Notre équipe



Jean-Marc Brien



Pierre Belle



Robert Bonin



Armand Charrette



Maurice Chiasson



Jean-Louis Legault



Normand Lord



Jacques Peetroons



Michel Racine



Michel Taillefer

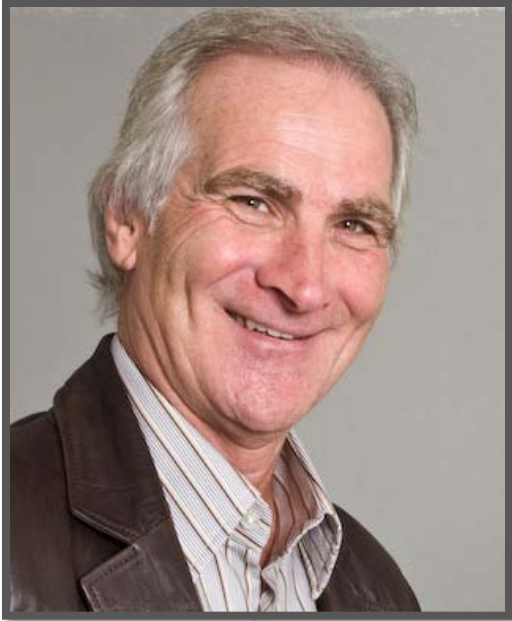


Renaud Thibault



Mario Véronneau

Chef-mentor



Jean-Marc Brien

35 années au sein de l'entreprise familiale, avec son père et ses deux frères. Monsieur Brien et sa famille ont œuvré dans le commerce et ont implanté Rona l'entrepôt à Mascouche. Comptable de formation et travailleur acharné, monsieur Brien a réussi le passage de 16 à 300 employés avec brio.

Ses qualités, points forts :

L'art de bien s'entourer, de bien communiquer et de gérer les ressources humaines avec efficacité.

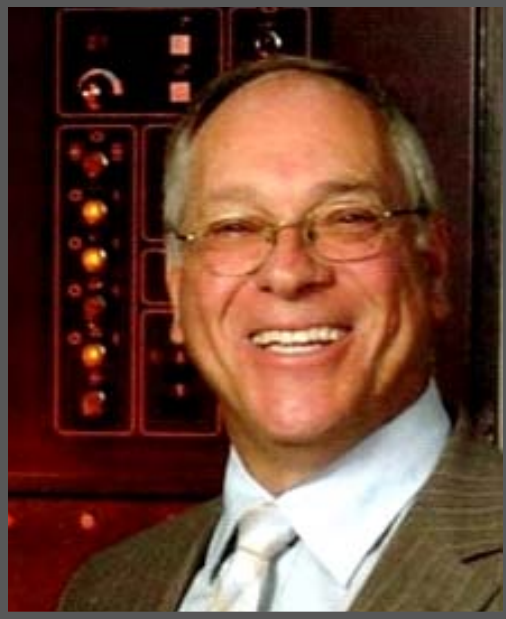
Définition du succès selon Jean-Marc :

« Travailler ensemble, réussir ensemble et être heureux ensemble. »

Conseil pour réussir :

Avoir une entreprise ou un commerce ne représente pas la réussite, il est nécessaire de bien la gérer.

Mentor



Pierre Belle

28 ans président directeur de Litho Mille-Îles
Monsieur Belle est un entrepreneur né, dès l'âge de 10 ans il avait sa « run » de journaux. Il a travaillé pour Pierre Péladeau, duquel il a modélisé l'acharnement du travail et la passion de réussir. À 31 ans, il a démarré son entreprise avec 1 000 \$ en poche et l'a fait prospérer pour atteindre un chiffre d'affaires de près de 26 millions \$ et qui emploie plus de 110 employés.

Ses qualités, points forts :

Étant impulsif et grand travailleur, il a du flair pour dénicher des filons et développer des affaires. Il a une grande intuition et croit en l'importance de travailler avec les gens du milieu.

Définition du succès selon Pierre :

« *Avoir une vision, du jugement et de la prudence.* »

Conseil pour réussir :

« *C'est toi qui détermine la hauteur de la montagne.* »

Mentor



Robert Bonin

Un parcours de vie diversifié, après des expériences de travail au sein de PME, il retourne aux études par goût de connaissances. Il termine son Barreau en 1983, mais décide plutôt de se lancer en affaires, sa fibre entrepreneur fait qu'il a démarré deux entreprises avant de retourner à la pratique du droit. Depuis 1995 il est médiateur et adore intervenir pour trouver des solutions et des ententes entre les partis.

Ses qualités, points forts :

Son grand intérêt pour l'humain, son intégrité, sa loyauté. Il prend le temps de réfléchir, il est calme.

Définition du succès selon Robert :

« Réussir dans la vie ou réussir sa vie? Tous les êtres ont une place dans la vie, en cas d'échec ou de coup dur, il faut se relever et continuer à croire en sa place. »

Conseil pour réussir :

« Prendre le temps de bien faire les choses. »

Mentor



Armand Charrette

Diplômé des HEC en finances, marketing et relations humaines, monsieur Charrette a un parcours impressionnant, comme directeur général et administrateur sénior d'abord au sein des firmes Mercure Béliveau et Ass. - Bennet Solpa Itée - Malette, Benoit, Boulanger Rondeau inc. et Raymond, Chabot, Martin Paré & Cie. Il a été impliqué dans plusieurs dossiers majeurs de redressement, fusion et développement organisationnel. Par la suite il a participé à la direction et la vente de Mont-Tremblant, Gray Rocks, Mont Ste-Marie et ensuite du Mont Orford.

Ses qualités, points forts :

La gestion « humaine » des ressources, son empathie pour les employés et les associés. Son intuition dans le développement des affaires et surtout ses prises de décision « gagnantes ». Il aime bien négocier les contrats de travail.

Définition du succès selon Armand :

« Rentrer chez moi le soir et être content de ce l'on a accompli en équipe. Avoir le sens du devoir accompli ».

Conseil pour réussir :

Viser l'Everest c'est bien, l'atteindre c'est mieux, être capable de regarder en bas des nuages c'est encore mieux.

Mentor



Maurice Chiasson

Comptable agréé de formation, il a choisi d'être son propre patron. À Terrebonne depuis 24 ans, monsieur Chiasson a su développer une clientèle qui lui est fidèle de par l'excellence de son travail et aussi par son empathie. Il a développé « le bureau sans papier », tout est informatisé.

Ses qualités, points forts :

Ses habiletés relationnelles, son amour de la comptabilité. L'inconnu le stimule.

Définition du succès selon Maurice :

« C'est quand on obtient l'autonomie financière en gardant le sourire et en étant en paix avec soi-même ».

Conseil pour réussir :

Bien respecter ses valeurs personnelles, prendre de bonnes décisions à long terme.

Mentor



Jean-Louis Legault

Fondateur de Daktronics Canada en 1983, il est aussi vice-président et associé du Groupe APL depuis 1999. Très impliqué dans la communauté, au fil des ans monsieur Legault a siégé à plusieurs conseils d'administration d'organismes : le CLDEM, le comité Accord Lanaudière, le Chez-nous du communautaire, le conseil d'établissement du Centre de formation professionnelle des Moulins et plusieurs autres.

Ses qualités, points forts :

La capacité de travailler sur plusieurs « fronts » en même temps. Bon flair pour l'investissement. L'art de bien s'entourer et de se faire de bons amis.

Définition du succès selon Jean-Louis :

« Se sentir pleinement épanoui, prendre le temps de penser à soi autant qu'aux autres, avoir un bon équilibre. »

Conseil pour réussir :

Ne rien gaspiller et rechercher les défis.

Mentor



Normand Lord

Bachelier en finances, monsieur Lord a travaillé pour Bell jusqu'en 2000, il occupait alors le poste de vice-président adjoint ingénierie et marketing, il gérait un budget de 760 millions \$. Il avait un rêve « avoir sa propre business ». C'est en 2002 qu'il a fait l'acquisition de Nita, une entreprise en automatisation.

Ses qualités, points forts :

Habile négociateur, il excelle dans la recherche de financement, le redressement et la réorganisation. Il est tenace et aime bien la gestion des ressources humaines.

Définition du succès selon Normand :

« C'est d'être heureux dans ce que tu fais et ça n'a pas de rapport avec l'argent ».

Conseil pour réussir :

Comme dirigeant d'entreprise on se doit d'être flexible et de s'impliquer à tous les niveaux.

Mentor



Jacques Peetroons

Promoteur immobilier de la région des Moulins, monsieur Peetroons est issu d'une famille entrepreneuriale de la région. Tout jeune il a travaillé dans le commerce de son père, il a ensuite pris la relève. Son flair et sa grande intuition l'ont amené à investir et à développer sur le territoire. Très impliqué dans la communauté, monsieur Peetroons siège à plusieurs comités d'organisme.

Ses qualités, points forts :

Grande confiance en lui, il est curieux. Stable et patient, il prend le temps de bien s'entourer et de bien analyser chaque proposition qui arrive sur sa route.

Définition du succès selon Jacques :

S'améliorer continuellement et surtout respecter son propre rythme.

Conseil pour réussir :

Il y a la qualité du travail qui est important mais il y a aussi la qualité de l'homme qu'il faut développer.

Mentor



Michel Racine

A œuvré 33 années comme gestionnaire et directeur des opérations, des ventes commerciales et au détail pour l'est du Canada à Poste Canada. Il a fait sa renommée à Poste Canada comme directeur de projet pour avoir implanté le programme de franchises postales pour l'est du Canada. Monsieur Racine a également travaillé comme consultant en Afrique et en Europe.

Ses qualités, points forts :

Son esprit de synthèse, sa créativité dans l'élaboration de nouveaux produits et de mise en marché.

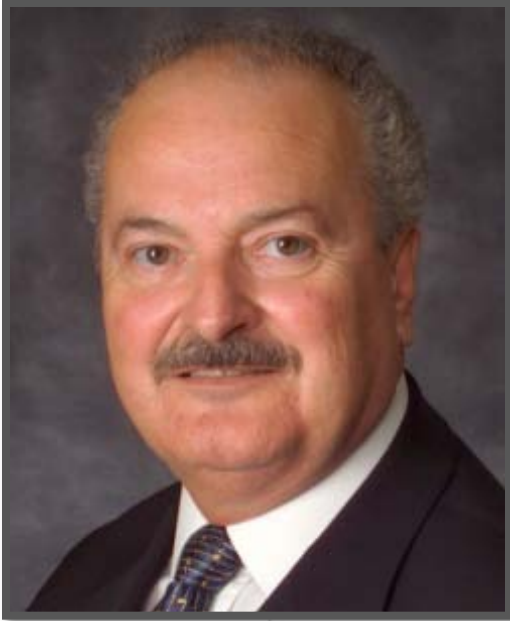
Définition du succès selon Michel :

« Tout part d'un désir de réussir et ensuite vient la persévérance et les heures investies. »

Conseil pour réussir :

« Ne pas se décourager quand ça ne va pas à notre goût, il est important de croire en soi ».

Mentor



Michel Taillefer

Plus de 30 années dans le monde des assurances corporatives et collectives, il a d'abord travaillé pour des compagnies où il a gravi les échelons pour devenir directeur. En 1987 il fonde son entreprise STA, qui est maintenant assurée par une relève familiale.

Ses qualités, points forts :

Le marketing qui inclut le plan de visibilité, les ventes, les résultats et les contacts. Le développement et le maintien d'un bon réseau de contacts.

Définition du succès selon Michel :

« Être bien dans peau, avoir du plaisir à travailler et à voir le chiffre d'affaires augmenter ».

Conseil pour réussir :

La compétence amène une grande confiance.

Mentor



Renaud Thibault

Président directeur général de RE/MAX des Mille-Îles inc. Monsieur Thibault a découvert sa passion pour la vente dès l'âge de 20 ans. Il a travaillé pour plusieurs entreprises, a gravi plusieurs échelons grâce à son habileté dans la gestion et la direction d'équipe. Il découvre le domaine immobilier en 1987. Il en est passionné.

Ses qualités, points forts :

Soucieux de l'opinion des autres, excelle en vente et direction d'équipe.

Définition du succès selon Renaud :

« Ce qui m'anime pour être heureux, c'est de faire ce que j'aime, me réaliser en m'amusant. »

Conseil pour réussir :

« Si tu veux faire de la business faut que tu sois humain. »

Mentor



Mario Véronneau

Bachelier en administration des affaires et en marketing, monsieur Véronneau a plus de 35 ans d'expérience comme entrepreneur, gestionnaire et coach d'affaires pour la moyenne et grande entreprise. Ses succès sont nombreux. Il a œuvré beaucoup dans le mise sur pied, l'expansion et le franchisage de commerce. Soulignons aussi son implication remarquable dans le soutien à l'emploi et la réinsertion sociale.

Ses qualités, points forts :

La mobilisation des équipes pour la réalisation de grands défis.

Définition du succès selon Mario :

Aimer ce que l'on fait. Être capable de concilier soi-même la famille et le travail, et de garder le tout en équilibre.

Conseil pour réussir :

« Pour réaliser des beaux projets il faut se concentrer sur les objectifs fixés. »

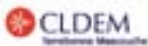


MENTORAT

D E S M O U L I N S

LA
RÉUSSITE
ÇA SE
PARTAGE

Une initiative



Partenaire principal



Partenaires régionaux



Partenaire associé



Collaborateurs



Collaborateurs

