

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE



Stratégie à l'entrepreneuriat : Foncez avec le CLDEM!

(Terrebonne, le 16 novembre 2011) Au lendemain du dépôt de la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat, le CLDEM invite les aspirants entrepreneurs et les chefs d'entreprise à profiter de cet appel à la mobilisation pour aller de l'avant avec les projets d'investissements à Terrebonne et à Mascouche.

Lancée sous le thème « Foncez! Tout le Québec vous regarde », la stratégie vise à accélérer la création de nouvelles entreprises. En plus du démarrage, elle contient également des dispositions sur le succès en affaires, la relève ainsi que plusieurs initiatives portant sur la valorisation d'une culture favorable à l'entrepreneurship.

Le CLDEM profite de l'occasion pour rappeler que plusieurs services et outils de financement sont offerts aux entrepreneurs. Récemment, le CLDEM prenait les devants en élargissant l'admissibilité au Fonds jeunes promoteurs et en assouplissant les modalités des prêts octroyés dans le cadre du Fonds local d'investissement. Aussi, des fonds supplémentaires seront injectés dans le Fonds jeunes promoteurs ainsi que dans le Fonds entreprise d'économie sociale.

La stratégie québécoise à l'entrepreneuriat mise sur le réseau des Centres locaux de développement (CLD) et reconnaît ceux-ci comme étant des partenaires incontournables dans l'atteinte des objectifs en faveur d'un Québec plus entreprenant.

Guichet multiservice, le Centre local de développement économique des Moulins joue un rôle de premier plan dans le démarrage, le développement des entreprises et la promotion des investissements.

Avec le Fonds jeunes promoteurs, la mesure Soutien au travail autonome, le Fonds local d'investissement, le Fonds d'économie sociale, le Fier – Les Moulins et la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, le CLDEM appuie le démarrage d'une trentaine d'entreprises par année. Elles sont plus de 250 actuellement en opération dans la MRC Les Moulins au sein du ClubEntrepreneurship spécifiquement constitué pour les promouvoir. Seize de celles-ci ont été lauréates du Concours québécois en entrepreneuriat. Leur taux de succès après cinq ans est de l'ordre de 65 %.

La programmation et les services du CLDEM sont accessibles en ligne au www.cldem.com ou en communiquant au 450 477-6464.

- 30 -

Source : Claude Robichaud, Directeur général
450 477-6464, poste 228
Claude.robichaud@cldem.com



Centre local de développement économique des Moulins

2500, boul. des Entreprises, Terrebonne [Québec] J6X 4J8
Tél. : 450.477.6464 Téléc. : 450.477.9573